

BERITA ACARA

Pada hari ini Sabtu tanggal 10 Februari 2018 telah dilaksanakan rapat pembahasan draft Rekonstruksi Kurikulum Program Magister Manajemen Universitas Pancasakti Tegal yang dihadiri oleh :

1. Prof. Dr. Suliyanto, SE, MM.
2. Dr. Dino Rozano, M.Pd.
3. Dr. Hamidah AR, SH, M.Hum.
4. Dr. Basukiyatno, M.Pd
5. Dr. Dien Noviany R, SE, MM.
6. Jaka Waskita, S.E., M.Si
7. Dr. Dewi Indriasih, SE, MM.
8. Dr. Tabrani, MM.
9. Dr. Ahmad Hanfan, SE, MM.
10. Dr. Sutaman

Menghasilkan rumusan draft :

Rekonstruksi Kurikulum Program Pascasarjana Program S2

Magister Manajemen (MM) Universitas Pancasakti Tegal

Semester I (14 Sks)

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	MM001	Etika Bisnis dan Tata Kelola <i>Busines ethics and Good Governance</i>	2
2	MM002	Manajemen Perusahaan dan Operasional <i>Firm and Operation Management</i>	3
3	MM003	Manajemen Pemasaran <i>Marketing Management</i>	3
4	MM004	Manajemen Keuangan <i>Financial Management</i>	3
5	MM005	Manajemen S D M <i>Human Resource Management</i>	3
Total SKS			14

Semester II (15 Sks)

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
		3 Mata Kuliah Wajib	
1	MM006	Statistik Untuk Pengambilan Keputusan Bisnis <i>Statistic for Business Decision</i>	3
2	MM007	Metode Penelitian Bisnis <i>Business Research Method</i>	3
3		Manajemen Strategik <i>Strategic Management</i>	3
4		2 Mata kuliah pilihan konsentrasi*	6
5		KKP / Visit Company	0
Total			15

Semester III (11 Sks)

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
-----	------	-------------	-----

1		Manajemen Bisnis General Business Management	3
2		Sistem Informasi Manajemen untuk Pengambilan Keputusan <i>Management Information System for Decion Making</i>	3
3		Inovasi dan Kewirausahaan <i>Innovation and Entrepreneurship</i>	2
4		Mata Kuliah Konsentrasi	3
Total			11

Semester IV (6 Sks)

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	MM009	Tesis	6

Total SKS

46 sks

Mata Kuliah Konsentrasi Semester II dan III

Konsentrasi SDM

Budaya Organisasi & Hubungan Industrial* <i>(organizational culture and industrial relationship)</i>	3
Kepribadian (Leadership) *	3
Penilaian Kinerja <i>(performance assessment)*</i>	3
Perencanaan dan Pengembangan SDM <i>(Planning and HRM Development)</i>	3
Perubahan dan Pengembangan Organisasional <i>(Changes and Organizational Development)</i>	3
Produktivitas dan Manajemen yang sehat <i>(Productivity and Health Management)</i>	3

Konsentrasi Pemasaran

Pemasaran Global <i>(Global Marketing)*</i>	3
Pemasaran Elektronik <i>(E Marketing) *</i>	3
Analisis Perilaku Konsumen <i>(Consumer Behaviour Analysis)*</i>	3
Produk dan Strategi Pasar <i>(Product and Market Strategy)</i>	3
Perencanaan dan Evaluasi Penjualan <i>(Planning and Selling Evaluation)</i>	3
<i>Green Marketing</i>	3

Konsentrasi Keuangan

Analisis Investasi & Manajemen Resiko <i>(Investment analysis and Risk Management)</i>	3
Keuangan Internasional <i>(International Finance)</i>	3

Analisis Informasi Keuangan (<i>Finance Information Analysis</i>)	3
Lembaga Simpan Pinjam dan Pasar Modal (<i>Depositori Institution & Capital Market</i>)	3
Usaha Kecil dan Menengah (<i>Small Medium Enterprise</i>)	3
<i>Financial Distress</i>	3

**Rekonstruksi Kurikulum Program Pascasarjana Program S2
Magister Manajemen Universitas Pancasakti Tegal**

NO	KODE	MATA KULIAH	SEMESTER DAN SKS				JUM LAH SKS
			1	2	3	4	
I. MATA KULIAH WAJIB							
1	MM001	Etika Bisnis dan Tata Kelola	2				37
2	MM002	Manajemen Perusahaan dan Operasional	3				
3	MM003	Manajemen Pemasaran	3				
4	MM004	Manajemen Keuangan	3				
5	MM005	Manajemen S D M	3				
6	MM006	Statistik Untuk Pengambilan Keputusan Bisnis		3			
7	MM007	Metode Penelitian Bisnis		3			
8	MM008	Manajemen Strategik		3			
	MM009	Sistem Informasi Manajemen untuk Pengambilan Keputusan			3		
8	MM010	Manajemen Bisnis			3		
9	MM011	Inovasi dan Kewirausahaan			2		
10	MM012	Tesis				6	
II. MATA KULIAH PULIHAN KONSENTRASI							
KONSENTRASI MANAJEMEN SDM							
10	MSDM01	Budaya Organisasi & Hubungan Industrial		3			9
11	MSDM02	Kepemimpinan		3			
12	MSDM03	Penilaian Kinerja		3			
13	MSDM04	Perencanaan dan Pengembangan SDM			3		9
14	MSDM05	Perubahan dan Pengembangan Organisasional			3		
15	MSDM06	Produktivitas dan Manajemen yang sehat			3		
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN							
16	MPSR01	Pemasaran Global		3			9
17	MPSR02	Pemasaran Elektronik		3			
18	MPSR03	Analisis Perilaku Konsumen		3			
19	MPSR04	Produk dan Strategi Pasar			3		9
20	MPSR05	Perencanaan dan Evaluasi Penjualan			3		
21	MPSR06	Green Marketing			3		
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN							
22	MKEU01	Analisis Investasi & Manajemen Resiko		3			9
23	MKEU02	Keuangan Internasional		2			
24	MKEU03	Analisis Informasi Keuangan		3			
25	MKEU04	Lembaga Simpan Pinjam dan Pasar Modal			3		9
26	MKEU05	Usaha Kecil dan Menengah			3		
27	MKEU06	Financial Distress			3		

Penambahan Konsentrasi

1. Konsentrasi Manajemen Pemerintah Daerah
Mata kuliah Pilihan
 - a. Manajemen Keuangan Daerah (*Local Government Financial Management*)
 - b. Kepemimpinan dan Etika Pemerintahan (*Leadership and Government Ethics*)
 - c. Pembaharuan Manajemen Pemerintahanan Daerah (*Renewal of Local Government Management*)
 - d. Kebijakan dan Pelayanan Publik (*Policies and Public Service*)
2. Konsentrasi Manajemen Operasional
Mata Kuliah Pilihan
 - a. Management Rantai penawaran (*Supply Chain Management*)
 - b. Industri dan Analisis Kompetitif (*Industry and Competitive Analysis*)
 - c. Analisis Proyek dan Management (*Project and Management Analysis*)

Usulan MK Manajemen Bisnis

Diampu 1 dosen sebagai penanggung jawab dan 6- 10 dosen dari luar/praktisi

1. Hukum Bisnis (*Business Law*)
2. Tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*)
3. Perkembangan dan isu Korupsi (*Development and Corruption Issues*)
4. Pemberdayaan Data Ekonomi Makro untuk Bisnis
(*Empowerment of Macro Economic Data for Business*)
5. Perubahan Lingkungan sosial budaya (*Social-Culture Environment Changing*)
6. Analisis Perdagangan luar negeri (*Foreign Trade Analysis*)
7. Analisis Perdagangan Dalam Negeri (*Domestic Trade Analysis*)
8. Analisis ekonomi kepariwisataan (*Economic Tourism Analysis*)
9. Perubahan Ecology (*Ecological Changing*)
10. Kebijakan fiskal dan moneter (*Fiscal & monetary Policy*)
11. Isu politik: past, cuture, future (*Political Issue : past, current, and future*)
12. Peran Media Massa untuk Memberdayakan Informasi Manajerial
(*The role of Mass Media for Empowerment Managerial Information*)

Tegal, 10 Februari 2018
Notulen,

Dr. Dien Noviany R MM